

# TIPS JITU MEMULAI USAHA LAUNDRY



## 1. Pilih Lokasi yang tepat

Posisi akan sangat menentukan keberlangsungan suatu usaha. Apapun bidang usaha yang Anda geluti, lokasi merupakan variabel yang sangat menentukan kelangsungan suatu usaha. Sama halnya seperti bisnis yang lain, penentuan lokasi adalah salah satu hal yang paling penting dalam menjalani bisnis laundry.

Setelah menentukan siapa target pasar yang ingin Anda tuju, langkah pertamanya yang bisa Anda lakukan adalah melakukan survey. Jika Anda ingin target pasarnya mahasiswa, maka carilah lokasi yang berada di dekat kampus. Jika pegawai kantoran adalah target Anda, carilah lokasi dekat kosan atau kontrakan di dekat perkantoran. Apabila Anda menasar pasar pasangan suami istri, carilah lokasi di lingkungan perumahan yang padat penduduk.

## 2. Pelayanan Prima

Bisnis yang baik adalah bisnis yang mampu menyediakan pelayanan berkualitas bagi konsumennya. Namun bisnis yang terbaik adalah bisnis yang dapat menjaga kualitasnya serta meningkatkan pelayanan seiring berjalannya waktu. Tidak apa-apa apabila misalnya Anda tidak bisa memberikan harga yang murah untuk pelanggan.

Ingat bahwa prinsip 'ada harga, ada barang' selalu berlaku. Maksudnya, dengan harga yang ditawarkan, Anda bisa memberikan pelayanan yang terbaik pada konsumen. Apabila ada konsumen yang mengeluhkan mengapa harga jasa laundry Anda terlalu tinggi, cukup jawab pertanyaan mereka dengan hasil kerja laundry Anda.

## 3. Harga yang tepat

Bisnis laundry adalah salah satu jenis bisnis yang persaingannya cukup ketat, apalagi jika lokasi yang Anda pilih sudah terdapat bisnis laundry yang sudah lebih dulu ada. Untuk itu, pastikan Anda menentukan harga yang dapat bersaing dengan bisnis laundry yang lain. Pastikan juga bahwa harga yang Anda tawarkan sesuai dengan kualitas yang akan pelanggan Anda dapat.

Dalam penentuan harga ini Anda juga harus berkaca dari sasaran khalayak laundry Anda. Jangan sampai Anda menetapkan harga yang terlalu tinggi apabila memang Anda menasar kalangan mahasiswa dan pekerja kantoran. Sebab kondisi ekonomi akan lebih berpengaruh pada alasan mereka memilih suatu laundry.

## 4. Tepat Waktu

Waktu adalah hal yang cukup krusial dalam bisnis laundry. Untuk itu, sebaiknya Anda sangat menghargai waktu. Sebab ketepatan waktu akan sangat berkaitan dengan kepuasan pelanggan Anda. Jika Anda tidak dapat mengatur waktu dengan baik, bukan tidak mungkin jika usaha Anda gagal akibat reputasi atau penilaian yang buruk dari pelanggan. Ingat, review pelanggan akan sangat menentukan keberlangsungan bisnis Anda.

Jadi, pastikan saat Anda menjanjikan waktu kepada pelanggan, mereka dapat menerima pakaianya sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan. Jangan sampai ketika pelanggan datang untuk mengambilnya, Anda bilang bahwa pakaian mereka belum selesai dicuci. Kekecewaan pelanggan dapat menjadi mimpi buruk Anda.

Mereka dapat menceritakan pengalaman buruk mereka kepada orang lain dan dapat berpengaruh pada menurunnya kinerja bisnis Anda. Untuk itu, pastikan bahwa Anda dapat menghargai waktu agar pelanggan puas dengan pelayanan Anda.